

Magazin #40

Magazin für Eimsbütteler Dorfkultur

Das Magazin erscheint mit Beilage:
**Gastrofürer
Eimsbüttel & Schanze**

WERDEN SIE TEIL DER
NÄCHSTEN AUSGABE!



THEMENHEFT

Schanze & Eimsbüttel Süd*

Schanzenzelt

Street-Fotografie

Rote Flora

Hinterhöfe

Klavierbauer

Tonstudio

Drag Queen

Plattenladen

Es ist nicht lange her, da gehörte die Sternschanze noch offiziell zum Bezirk Eimsbüttel. 2008 verschoben sich die Grenzen. Das Gefühl, dass die Viertel zusammengehören, ist geblieben.

Mit unserem Magazin #40 gehen wir deshalb einen ungewöhnlichen Schritt: Wir verlassen die Bezirksgrenzen. Unsere nächste Ausgabe widmen wir den Nachbarschaften Eimsbüttel Süd und Sternschanze.

Im Fokus steht, was die Menschen bewegt – gestern, heute und morgen. Wir besuchen zum vermutlich letzten Mal das Schanzenzelt, schauen, welche Studios und Plattenläden den Ton angeben, und sprechen mit Barbesitzerinnen, die nach 30 Jahren Abschied nahmen.

Am Ende zählt, was uns verbindet – nicht, was verwaltet wird. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zeit.

Hinweis: Passend zum Magazin erscheint am 24. Juli unser Gastroführer #2, in dem sich Gastronomen aus Eimsbüttel und Schanze im Rahmen von Advertorials vorstellen. Der Gastroführer liegt dem Magazin #40 bei.



Cover-Entwurf

*Änderungen bleiben der Redaktion vorbehalten



HERAUSGEBER

EIMSBÜTTELER NACHRICHTEN

Die EIMSBÜTTELER NACHRICHTEN sind ein lokales Online- und Printmagazin, das Qualitätsjournalismus für den Bezirk Eimsbüttel liefert. Keine PR-Plattform, keine Boulevardzeitung und kein Anzeigenblatt.



MEDIADATEN

100.000

UNIQUE USER*

11.800

INSTAGRAM-FOLLOWER

200.000

PAGE IMPRESSIONS*

18.000

FACEBOOK-ABONNENTEN

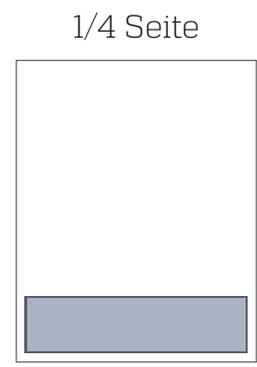
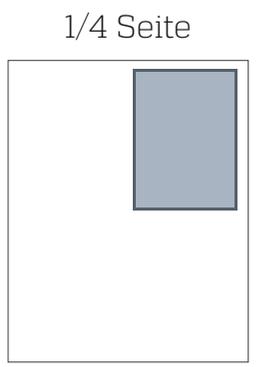
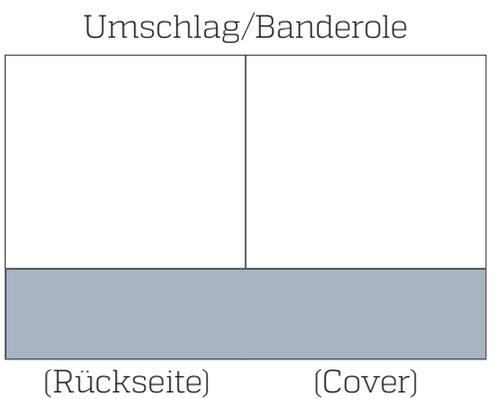
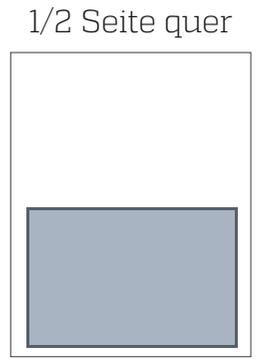
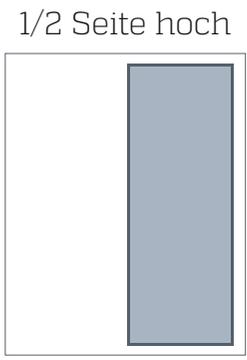
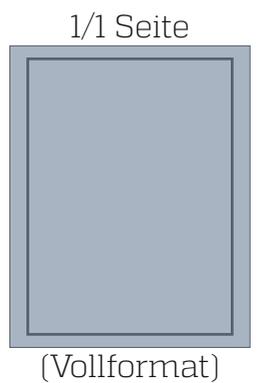
*MONATLICH

5.000

PRINTAUFLAGE



WERBEFORMATE & DATEN



schematische Darstellung

PRINTMAGAZIN

Die EIMSBÜTTELER NACHRICHTEN produzieren seit 2015 ein Printmagazin, das aus Eimsbüttel nicht mehr wegzudenken ist.

Das EIMSBÜTTELER NACHRICHTEN Magazin wird sowohl an Kiosken verkauft als auch in Cafés, Kneipen und Arztpraxen ausgelegt. Das sorgt für eine starke Präsenz im Viertel.

AUFLAGE	5.000
FORMAT	210 x 280 mm
VERKAUFSTELLEN	650 IN GANZ HH
VERKAUFSPREIS	EUR 4,-
INTERVALL	VIERTELJÄHRLICH
EVT	#40 28.08.2025 #41 27.11.2025 #42 26.02.2026 #43 21.05.2026



SPEZIFIKATIONEN & PREISE

Werbeträger	Dimension (mm)	Preis
U4 (Umschlag Rückseite)	210 x 280 ¹	2.300 €
U2 (Umschlag Innenseite vorne)	210 x 280 ¹	1.800 €
U3 (Umschlag Innenseite hinten)	210 x 280 ¹	1.700 €
Doppelseite	420 x 280 ¹	2.300 €
Doppelseite (Centerfold)	420 x 280 ¹	3.300 €
1/1-Seite	210 x 280 ¹	1.300 €
1/2-Seite	189 x 125 quer 93 x 253 hoch	650 €
1/4-Seite	189 x 61 quer 93 x 125 hoch	450 €
1/8-Seite	93 x 61 quer	350 €
Umschlag/Banderole	2x max. 420 x 100 ¹	3.500 €
Map	60 x 90	250 €
Beilage ein-/zweiseitig	Flyer/Gutschein max. 210 x 280	1.300 €
Beilage mehrseitig	Heft/Broschüre max. 210 x 280	2.200 €

¹ Vollformat (+3mm Beschnitt)

Alle Preise zzgl. MwSt. (15 % AE möglich.)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen: <https://shopeimbuetteler-nachrichten.de/agb>

TERMINE #40

Anzeigenschluss	01.08.2025
Druckunterlagenschluss	07.08.2025
Erscheint am	28.08.2025

TECHNISCHES

Format	210 x 280 mm
Satzspiegel	178 x 240,5 mm
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	93 mm
Vollformat	+ 3 mm Beschnitt
Farbprofil	PSO coated V3



HAUPTSPONSOR

INHALT

- 06 FRAGEN EIMSBÜTTEL: Wie haben Eimbüttler gefragn, was Nachhaltigkeits-Tipp ist?
- 08 NACHHALTIGKEITS-TIPPS: Unsere Tipps, wie jeder im Alltag die Umwelt schützen kann
- 12 WAS SOLL DER MÜLL? Was ist mit den Zero-Waste-Lifestyle in Eimbüttel? Ein Interview
- 20 BIENEN IN DER GROSSSTADT: Was haben sich die Bienen im City-Center?
- 26 DIE E-MISCHUNG MACHTS: Aus dem System der nachhaltigen Mobilität
- 32 UNS STEHT'S BIS HIER: Handgepäck gibt uns Auftrieb bei den Reisen
- 36 CHAMPAGNER AUS DER LEITUNG: Die Bossinnen von The Local Day arbeiten
- 38 LESERKOMMENTARE: Wie werden unsere Facebook-Follower das Wort
- 40 EIMSBÜTTLER DES MONATS: Wie sieht es mit dem besten Eimbüttler aus?
- 42 MADE IN EIMSBÜTTEL: Manufakturgetriebene Handarbeiten aus dem Nord
- 44 PFLANZLICHE ERNÄHRUNG: Unsere Experten erklären, was das Klima aber einen Unterschied macht? Vegetarier? Veganer? Woher?
- 48 STRASSENNAHMEN IN EIMSBÜTTEL: Was hat die Streetart-Szene mit einem Eimbüttler zu tun?
- 50 EIMSBÜTTEL KOCHT: Klimafreundlich kochen? Das geht
- 52 DAS GEHT IN EIMSBÜTTEL: Eine Auswahl an Rezepten, Themen und anderen Tipps für die nächsten Monate
- 55 BESUCH BEI HAGENBECK: Besuch bei der weltweiten Ökologie-Universität
- 56 JEMAND ANDERES ZAHLT DRAUF: Was wir von der neuen Fair-Trade-Kampagne lernen können
- 60 FAIRE MODE AUS EIMSBÜTTEL: Ein Gespräch über nachhaltige Mode mit der Designerin Anna Lenke
- 62 REDAKTIONSKOLUMNE: Was ist, wenn man nicht mehr in der Redaktion arbeiten kann?

Ihr Logo

NACHHALTIGKEIT MODEWORT ODER MASSSTAB?



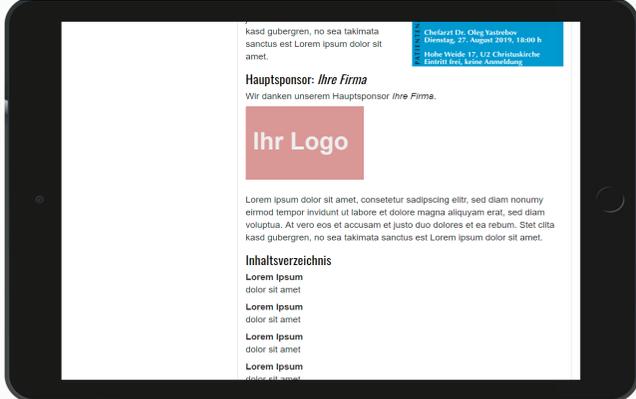
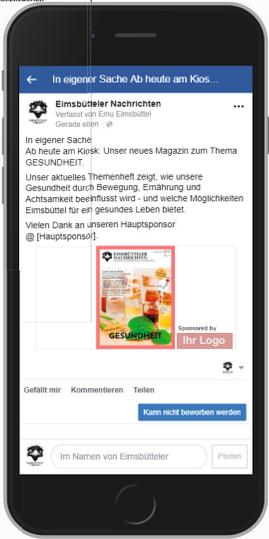
Nachhaltigkeit ist ein Begriff, der momentan geradezu inflationär gebraucht wird. Seit dem Klimastreik „Fridays For Future“ im Umweltschutz ein zentraler Thema, und besonders im grauen Eimbüttel-Bereich ein Wandel zu mehr Umweltbewusstsein statt. Das war im Mai auch bei der Europawahl und der Bezirkswahl zu sehen, bei denen die Grünen in Eimbüttel Rekordgewinne erzielten. Trotzdem bleibt Nachhaltigkeit ein großer Begriff, der sich schwer zu greifen ist. Denn es gibt viele Ansätze, und nicht alle können gleichzeitig bewältigt werden. Das heißt auch dazu, dass sich viele Nachhaltigkeitler auf die Fäden schreien, ohne es zu merken. Dabei hat Nachhaltigkeit nicht nur etwas mit Zeitgeist zu tun, sondern auch mit dem Übernehmen von Verantwortung. Sie sollte zum Maßstab werden, nicht zu einer Marketingkampagne. Es ist nicht die Aufgabe der Redaktion, die ganze Welt zu retten. Aber wir sollten schon denken, der unsere Teil dazu beitragen. Deshalb berichten wir in dieser Ausgabe über die vielen Menschen und Projekte in Eimbüttel, die die Erde als einen lebenswerten Ort erhalten wollen.

Dafür haben wir uns auf die Suche begeben nach Geschichten, die anregen, nach Menschen, die die Welt verbessern wollen, und auch wir unser Leben nachhaltiger gestalten können. Einige sind uns überrascht, erschrocken, erschrecker. Aber die Geschichte ist die mit Leidenschaft Ihre Teil beitragen, haben uns inspirieren und Nachhaltigkeit bei jedem Einsteigen begleitet.

Viel Spaß beim Entdecken der Ausgabe der Ausgabe!

Im Namen der Redaktion,
Vanessa Leuschke

Ihr Logo



Impressum

Herausgeber: Jan Hildebrandt
 Chefredaktion: Vanessa Leuschke
 Redaktionelle Mitarbeiter:
 Text: Vanessa Leuschke, Lea Müller, Catharina Radtschke,
 Fabian Vöhring, Alina Wuchemann
 Layout: Vanessa Leuschke, Catharina Radtschke
 Thelma: Tim Eckardt
 Thelma: Sarah Schwaninger
 Schreibrubrik: Magdalena Adenholdt
 Redaktion:
 Telefon: 040 53 89 22 41
 E-Mail: redaktion@eimbuetter-nachrichten.de
 Anzeigen:
 Jan Hildebrandt: 040 46 87 37 40, Mirko Hennemann: 040 46 87 37 42
 E-Mail: werbesteuern@eimbuetter-nachrichten.de
 Anzeigenpreise: abp.consumercorrespondent@eimbuetter-nachrichten.de
 Verlag:
 BMV Eimbüttel Media UG (haftungsbeschränkt)
 Heringburg 14, 22629 Hamburg
 Geschäftsführer: Catharina Radtschke, Jan Hildebrandt
 Amtsgericht: 20048 Hamburg HRB217402
 USt-IdNr.: DE289242488
 Vereinsnummer: gGmbH UG, U.m. § 55 SStV Jan Hildebrandt
 Das Magazin der EIMSBÜTTLER NACHRICHTEN erscheint vierteljährlich. Da es sich um Themen handelt, die Eimbüttel über andere Medien hinweg beschließen, wird das Magazin über einen Verkaufsstellen von jeweils 3 Minuten in den Hamburgs Einkauf und Supermärkten verkauft wie in Cafés, Restaurants, Arztpraxen usw. als Lesensplatz auslegen.
 Veröffentlichung: 28.07.2019
 Die nächste Ausgabe erscheint am 24.10.2019
 Anzeigenchluss: 27.09.2019
 Druckfertigdruck: 18.10.2019
 Ihr findet uns auch jeden Tag online unter
 www.eimbuetter-nachrichten.de
 Alle Rechte vorbehalten.
 Vervielfältigung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.
 Versand im Abonnement über Conville.
 © 2019 BMV Eimbüttel Media UG (haftungsbeschränkt)

Ihr Logo

HAUPTSPONSOR eines Themenhefts erhält:

1. EXPERTENSEITEN*

Der Erfolg der EIMSBÜTTLER NACHRICHTEN basiert u.a. auf der guten Vernetzung mit unseren Nachbarn in Eimbüttel. Dies möchten wir mit dem Konzept der Expertenseiten unterstreichen.

Auf den Expertenseiten können Sie Ihre eigenen Fachleute zu Wort kommen lassen. Platzieren Sie Ihre redaktionellen Inhalte in der Ausgabe zu Ihrem Themenbereich.

So stärken Sie Ihre Marke und positionieren sich als Experte für Ihr Thema.

2. NENNUNG ALS HAUPTSPONSOR

- im Editorial
- Impressum
- Inhaltsverzeichnis
- in Online-Artikeln zum Magazin
- auf Social Media
- auf Plakaten und Webannern
- in der Beschreibung im Magazin-Online-Shop

3. MAGAZINE

Sie erhalten 500 Exemplare des Magazines zum Verschenken an Ihre Kunden.

*Die Expertenseiten werden natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

SPEZIFIKATIONEN & PREISE

HAUPTSPONSOR

EXPERTENSEITEN

Pakete	Expertenseiten	Dimension (mm)	
Paket 1	Experten-Doppelseite	420 x 280	4.800 €
Paket 2	Experten-Doppelseite (Centerfold)	420 x 280	5.800 €

Alle Pakete enthalten:

Die Nennung als Hauptsponsor im **Editorial, Impressum, Inhaltsverzeichnis**, auf der **Webseite** und den **Social-Media-Kanälen** der EIMSBÜTTELER NACHRICHTEN. Außerdem erhalten Sie **500 Exemplare** des Magazins zum Verschenken an Ihre Kunden.

SPEZIFIKATIONEN

Format	210 x 280 mm
Satzspiegel	178 x 240,5 mm
1 Spalte	55 mm
2 Spalten	86 mm
Vollformat	+ 3 mm Beschnitt
Farbprofil	PSO coated V3

Werden Sie Hauptsponsor eines Themenhefts!



IHR ANSPRECHPARTNER



Jan Hildebrandt

Geschäftsführer

Telefon: +49 40 46 87 37 40

E-Mail: vertrieb@eimsbuetteler-nachrichten.de



**EIMSBÜTTELER
NACHRICHTEN**

EMU Eimsbüttel Media UG (haftungsbeschränkt)
Herlingsburg 16
22529 Hamburg

